



華立切入新能源車電池材料 營收動能鴨子划水

2019.05.09 2019年04月自結合併營收達到44.64億元，較去年同期略為成長0.2%，今年累計前4月合併營收達到165.3億元，較去年同期增長2.7%，華立多年來聚焦在半導體前段高階先進製程、印刷電路板高頻/高速載板、以及終端電子產品國際化佈局，並深耕5G、生醫、電動車及儲能創能等領域，成長動能強勁，營收後市可期。

節能減碳是本世紀友善地球的顯學，愈來愈多傳統車廠投入電動車研發，各國政府競相推出禁售燃油車時程表，加上補貼政策的助攻，全球電動車市場銷售持續加溫。根據Inside EVs 資料，2018年全球電動車銷售達 171.4萬輛，與同期相比成長40%，而中國電動車銷售仍占全球最大比率，去年銷售達125.6萬輛，較前一年增長61.7%，雖然今年中國新能源車補助下修，預計2020年中國電動車市場將佔全球的59%。

電動車動力鋰電池的材料組成主要為正極材料、負極材料、隔離膜和電解液，其三大訴求分別是快充、大容量、安全性。在續航里程已成為消費者購買的首要考量，具高能量密度特性的三元鋰電池，將在高階電動車市場更站穩腳步，而正極材料是達成容量的關鍵所在；但大容量電池伴隨對安全性要求更高，此時隔離膜及電池的PACK材料則扮演舉足輕重的角色，至於要具有高倍率的快充功能得來自於負極材料的貢獻。華立近年來傾全力在電池領域耕耘，特別是挹注資源在三元鋰電池相關材料的開發，不論是正極材料、負極材料、隔離膜或是電池PACK的安全性材料，陸續取得日系及台系知名原廠的銷售權，並已打入多家對岸前十大的電池芯大廠。

各國新能源車過往仰賴政府的補貼政策，在補貼額度下調或取消的過程，會對電動車市及其上游供應鏈帶來一些亂流，產業可趁此機會淘弱留強，將電動車的發展推向更為健康的市場自由競爭機制，也許電動車的未來仍會遇到一些波動，但在環保意識深植人心及禁售燃油車的時程步步逼近，電動車的滲透率將逐年攀升，華立在電動車動力電池的長期佈局，也將逐步在營收上發酵。

2019年1~4月營收貢獻於各產業的比重如下：

產業	2019年營收比重
資通材料 (高機能工程塑膠、印刷電路板)	40.6%
半導體	20.0%
面板 (TFT LCD、觸控)	29.1%
綠能 (太陽能、LED、再生能源)	5.5%
其它	4.9%



關於華立企業：本公司成立於 1968 年，配合我國工業發展與整體企業營運需求，先後引進複合材料、資訊/通訊、印刷電路板、半導體、平面顯示器、以及綠能光電產業材料與設備，以致力成為大中華地區提供高科技材料、設備與技術的全方位科技服務廠商。華立企業總公司位於高雄，先後於中國大陸、新加坡、韓國等重要城市設立銷售據點。

新聞聯絡人：

林振全

投資人關係

華立企業股份有限公司

Tel. +886-2-27152087, ext. 22061

Email：eric.lin@wahlee.com

Website：www.wahlee.com