



華立插旗車載電裝市場 迎向電動車大成長時代

2021.02.17 華立企業 (上市股票代號 3010) 2021 年 01 月自結合併營收高達 58.45 億元，較去年同期勁揚 36.8%， MOM 11.0%也展現淡季不淡的成長力道，單月營收再度締造歷史新高。

在 5G、高速運算、車用電子助攻下，主力客戶的成熟與先進製程產能供應相當吃緊，終端客戶得提早下單排隊確保供貨，帶動華立在半導體前段製程光阻液、電子級化學品及特氣、去光阻液、CMP 研磨液，用量逐季提升；印刷電路板相關材料受惠雲端伺服器訂單及載板廠的擴廠計畫，5G 高頻基板、製程用 DI 高解析電鍍乾膜需求持續暢旺；在 IT 電子通訊產業提供的高機能工程塑膠，則在 3C 暨行動裝置塑料居業界領先地位，近年切入高頻連接器、鏡頭光學材料及車載電裝表現格外亮眼；光電在平面顯示器材料及驅動與電源 IC 穩步經營，並跨入次世代電子產品海外市場耕耘有成。

台灣在資通訊(ICT)產業的表現一直居世界霸主地位，近期 EMS(電子製造服務)龍頭鴻海登高一呼成立 MIH 電動車平台，已有數百家廠商加入，台灣相關業者將集結眾力從 EMS 華麗轉身為 CMS(汽車製造服務)的供應鏈代表，迎向電動車未來十年複合成長 29%的榮景，預估 2025 年電動車由現行 250 萬台上看 1,100 萬台。

車用市場近年已成為工程塑料最具發展潛力的產業，塑料已攻佔車用的內裝材料市場，在外裝零件的應用也與日俱增，要求高強度的汽車結構零件市場成為兵家必爭之地。因各國對排氣法規日趨嚴苛，一般車廠在研發新車時首重二氧化碳排放量，而輕量化是重中之重，以塑膠取代金屬至為關鍵。在材料業界有航空母艦之稱的華立，其所代理的高階工程塑料，多年來積極耕耘傳統汽車部品，也跨入電動車的車載電裝市場。

華立代理日本知名的耐高溫尼龍工程塑料，材料本身具有吸濕率低、剛性與尺寸安定性佳、經 SMT(表面黏著技術)高溫測試於產品表面不易起泡等優異特性，早已在消費性電子連接器佔有一席之地。去年至今因疫情促成的在家辦公、線上學習零接觸商機，市場對 PC、NB、伺服器及 5G 手機需求激增，帶動華立耐高溫尼龍材料訂單暢旺。

近來將應用層面延伸至電動車用的連接器、車載鏡頭，以連接器為例，在汽車行駛震動環境下使用的連接器必須具備優秀的強度，擁有低吸水、高強度的耐高溫尼龍 PA 塑料，成為業界的首選。不論是電動車 ECU(行車電腦主機板)連接器、車用導航及時速表乃至車用攝像頭等傳輸用的連接器，都已成功跨界插旗，今年 1 月耐高溫工程塑料營收較同期展現高雙位數的驚人成長，未來將持續擴大在電動車產業的佈局。



關於華立企業：本公司成立於 1968 年，配合我國工業發展與整體企業營運需求，先後引進複合材料、資訊/通訊、印刷電路板、半導體、平面顯示器、以及綠能產業材料與設備，致力成為大中華地區提供高科技材料、設備與技術的全方位科技服務廠商。華立企業總公司位於高雄，先後於中國大陸、新加坡、韓國等重要城市設立銷售據點。

新聞聯絡人：

呂淑甄

投資人關係

華立企業股份有限公司

Tel. +886-7-2164311, ext. 27093

Email : jessica@wahlee.com

Website : www.wahlee.com