



華立上半年賺逾半個股本 7 月營收同創新高

2021.08.06 在材料業界素有航空母艦之稱的華立(3010)公布上半年財報，上半年合併營收 331.5 億，歸屬於本公司業主之稅後合併淨利為 12.38 億元、年增 57.8%，每股稅後盈餘達 5.35 元，半年賺進逾半個股本，創下歷史新高。

今年在 5G、高效能運算、電動車大趨勢及零接觸商機引領下，華立半導體先進製程的關鍵耗材、5G 高頻基板及 IC 載板製程用高解析度乾膜、3C 用高機能工程塑膠及光電用顯示器材料出貨動能強勁。

華立第二季在上游材料及 IC 缺貨潮促動下價量齊揚，營收達 168.7 億元、年增 13.7%，毛利金額 15.0 億元、年增 25.2%，並在費用控管得宜，營業淨利繳出 7.58 億佳績、年增 38.8%，皆創下歷史單季新高。加上業外投資出色，創造 2.08 億元收益，助攻稅後淨利達 7.24 億元、年增 50.7%；單季每股盈餘達到 2.77 元，寫下公司上市掛牌 20 年來的單季新猶。

華立上半年營收 331.5 億元，同樣刷新歷史記錄，年增 21.9%；累計毛利金額 29.34 億元，年增 33.4%；營業利益為 14.84 億元，本業年增高達 52.9%；稅後淨利 13.93 億元，年增勁揚 64.7%，創下每股盈餘 5.35 元。

展望下半年，7 月自結合併營收達 61.3 億元、年增 17.6%，一舉突破 60 億門檻，創歷年單月營收新高；今年累計合併營收高達 392.8 億元、年增 21.2%，同步刷新歷史記錄。

身為全球晶圓代工龍頭概念股的華立，在半導體領域的成熟與先進製程材料供應全程參與，已是前段製程耗材類數一數二的供應商，帶動華立光阻液、電子級化學品及特殊氣體、CMP 研磨液的銷售量激增，營收表現穩步向前。

搭上遠距辦公及在家教育熱潮，PC、NB 及平板相關材料拉貨需求不墜，同步切入遊戲機、智慧音箱及手機快充等市場，帶動華立高機能及熱固性等工程塑膠營收成長逾 30%。除 3C 產品外，協同原廠跨入電動車充電樁、車載電源等領域，持續開拓多元化的產業應用。

華立在光電顯示器用的光阻液營收倍增，另外 IC 供貨仍緊俏屬賣方市場，華立大啖時序控制、驅動、電源管理及記憶體 IC 的商機；並在宅經濟風潮下，次世代電子產品在歐美等地推動有成，為光電領域帶來 25%的營收成長。

目前市場預估 2023 年前載板產業都供不應求，華立切入 IC 載板製程材料，與原廠共同推出製程用 Stepper 及 DI 高解析電鍍乾膜，已成功接獲多座新廠的供應訂單，以及應用於 AI 級伺服器的 5G 高頻基板強大需求，為印刷電路板營收增添柴火。



零碳排、碳中和已成工業大國極力推動的產業政策，華立為呼應國際減碳浪潮及接軌全球 ESG，近年積極投入節能減碳的綠電產業，跨足太陽能電站的設立、儲能設備的經營及離岸風電漿葉材料的推廣，至 2020 年已貢獻逾 23,000 公噸的年減碳排放量，共同為地球的永續生態貢獻心力。

關於華立企業：本公司成立於 1968 年，配合我國工業發展與整體企業營運需求，先後引進複合材料、資訊/通訊、印刷電路板、半導體、平面顯示器、以及綠能光電產業材料與設備，以致力成為大中華地區提供高科技材料、設備與技術的全方位科技服務廠商。華立企業總公司位於高雄，先後於中國大陸、新加坡、韓國等重要城市設立銷售據點。

新聞聯絡人：

呂淑甄

投資人關係

華立企業股份有限公司

Tel. +886-7-2164311, ext. 27093

Email : jessica@wahlee.com

Website : www.wahlee.com