



華立五力全開 營收站穩 60 億

2021.09.06 華立五大產品線齊發威，7月營收突破60億大關，8月營收維持高檔站穩60.6億元，較去年同期勁揚18.6%，今年累計合併營收來到453.4億元，較去年同期增長20.9%。

市場傳出全球晶圓代工龍頭對客戶發出漲價通知，顯見半導體整體市況仍相當熱絡。華立身為半導體前段製程耗材的領導供應商，今年以來在 5G、HPC、電動車等新科技推波助瀾下，光阻液、電子級化學品及特殊氣體、CMP 研磨液的銷量及營收齊揚；內部超前佈署跟隨客戶腳步，規劃前往美國亞利桑那州設立營業據點，成為客戶 5 奈米生產基地最堅實的材料供應後盾。

華立引進的耐高溫尼龍材料因特性優異，搭上伺服器及 PC 等終端銷售熱潮，攻入 DDR5 記憶體連接器；而手機、TV、NB、PC 與伺服器近年都已全面採用主流規格 USB Type-C 連接埠，受惠此充電線更換潮的大商機，高機能工程塑膠營收成長達三成；車載連接器的新開發案陸續進入量產階段，目前受制於車用晶片的供應，待未來獲得疏解，業績動能將全面啟動。

第二季季底遇塩田塞港事件，波及外銷歐美的電子產品，時序來到第三季在客戶強力補貨下，華立次世代電子產品銷量較去年同期噴出倍數成長的佳績；至今 8 吋晶圓廠的產能仍十分緊俏，供不應求依舊是 IC 的銷售實況，並在連續多波漲價潮驅動下，華立在時序控制、驅動、電源管理及記憶體 IC 營收成長近 7 成。

外資報告指出，ABF 載板進入超級循環後，BT 載板也將接棒展開價格上調的趨勢，各載板廠正加快步伐進行擴廠增產。華立切入 IC 載板製程用材料，與原廠共同推出製程用 Stepper 及 DI 高解析電鍍乾膜，已成功接獲多座新廠的供應訂單，至 8 月底營收拉出高雙位數的成長氣勢。

台灣政府定下「2050 年淨零碳排」目標，蘋果公司也承諾在 2030 年對供應鏈和產品實現百分百的碳中和，華立為呼應政府及跨國企業節能減碳目標與要求，將 ESG 永續基因融入在企業文化及營運活動中。近年大力投入綠電產業，跨足太陽能電站的設立、儲能設備的經營及離岸風電漿葉材料的推廣，致力形塑對地球更友善的生態環境。

關於華立企業：本公司成立於 1968 年，配合我國工業發展與整體企業營運需求，先後引進複合材料、資訊/通訊、印刷電路板、半導體、平面顯示器、以及綠能光電產業材料與設備，以致力成為大中華地區提供高科技材料、設備與技術的全方位科技服務廠商。華立企業總公司位於高雄，先後於中國大陸、新加坡、韓國等重要城市設立銷售據點。



新聞聯絡人：

呂淑甄

投資人關係

華立企業股份有限公司

Tel. +886-7-2164311, ext. 27093

Email : jessica@wahlee.com

Website : www.wahlee.com